

مصرف العطاء الاسلامي للاستثمار والتمويل

سياسة المسؤولية الاجتماعية

مصرف العطاء الاسلامي

المقدمة

سياسات المسؤولية الاجتماعية هي المبادرات التي تتبناها الشركات بهدف تحقيق تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة، إلى جانب تحقيق أهدافها الاقتصادية، وتتمثل هذه السياسات في مجموعة من الالتزامات والإجراءات التي تهدف إلى تحسين ظروف المجتمع وتقليل الآثار البيئية السلبية ودعم النمو المستدام .

كما تهدف سياسة المصرف إلى المساهمة الفعالة في المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع رؤية البنك المركزي العراقي ، وذلك على المدى البعيد الذي يخلق فرص حقيقية لأفراد المجتمع في مختلف المجالات من أجل بلوغ رسالته وأهدافه لتحقيق النمو المستدام لأعماله، وذلك من خلال ما يقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ووضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية، والإفصاح عن كل من أهداف المسؤولية الاجتماعية للعاملين فيه وتوعيتهم وتنقيفهم بها، والخطط الموضوعة لتحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة المصرف .

لقد استمر مصرف العطاء الاسلامي في الاضطلاع بدوره المحوري في المسؤولية الاجتماعية من خلال استمرار دعم مؤسسات المجتمع المحلي والتركيز على الانشطة ذات التنمية المستدامة وبما ينسجم واسس الحاكمية المؤسسية للمصرف ورسالة البنك المركزي العراقي ومنظومة قيمه ، هذا وقد واصل المصرف دعم المؤسسات الوطنية والجمعيات والهيئات التطوعية في مختلف المجالات التعليمية والصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية .

لقد واصل المصرف سياسته بالدعم الاجتماعي لإدراكه وإيمانه بأهمية ذلك في بناء المجتمع العراقي من خلال تبرعاته المستمرة ومبادراته منذ تأسيسه وفقا لإمكاناته تعزيزاً للمسؤولية الاجتماعية ولدورها السامي والريادي في خدمة المجتمع ولما لها من أثر اجتماعي إيجابي في تحقيق التنمية المستدامة، يهدف المصرف إلى إقامة التوازن بين أهدافه والأهداف التي يصبو اليها المجتمع لغرض تطوير وتحسين الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع وتحقيق مصالحه وحماية أفراده.

التعريفات

المسؤولية الاجتماعية :

وهو مفهوم تقوم بموجبه الشركات بالتزام طوعي منها بدمج الاهتمامات الاجتماعية والبيئية في عملياتها التجارية وأثناء تفاعلها مع أصحاب المصالح، وهي اطار عمل يحدد كيفية التزام المصرف بمسؤولياته تجاه المجتمع والبيئة بالإضافة الى التأثير الايجابي على رفاهية المجتمع ككل وتعكس هذه السياسة قيم المصرف ومبادئه في ممارسة الانشطة التي تتجاوز مجرد تحقيق الارباح وتساهم في التنمية المستدامة .

كما أنه يتعلق بالذهاب أبعد من المتطلبات والالتزامات القانونية الناشئة عن الاتفاقات الجماعية لهدف تلبية الاحتياجات المجتمعية، ومن خلال المسؤولية الاجتماعية ، يمكن للمؤسسات من مختلف الأحجام، وبالتعاون مع أصحاب المصالح المساعدة في التوفيق بين الطموحات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

لجنة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة:

هي لجنة مكونة من أعضاء المجلس في المصرف، وتشمل مسؤولياتها الإشراف على الأنشطة والمبادرات والبرامج البيئية والاجتماعية، فضلاً عن مراجعة وتقييم المعاملات المقترحة لتكون مستدامة اجتماعياً وبيئياً وتتوافق مع المعايير والمبادئ التوجيهية المحلية والدولية لأفضل ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وإدارة الاستدامة.

فريق عمل المسؤولية الاجتماعية :

وهو فريق عمل يتكون من بعض موظفي المصرف أو من غيرهم ممن يتم اختيارهم من قبل اللجنة وذلك لتنفيذ الأنشطة والمبادرات والبرامج الموضوعة بما يتماشى مع جهود المصرف في تنمية المجتمع.

سلوك المصرف :

وتعني الأنشطة التي تضمن الإدارة والتحكم في أداء المصرف والتي تتضمن العلاقة بين هيئات الرقابة والمساهمين وأصحاب المصالح، ويستخدمها المصرف كأداء من أجل تعزيز أعماله.

البيئة الخارجية :

وتعني العوامل الخارجية التي تشتمل على العوامل الاقتصادية، والسياسية، والاجتماعية، والثقافية، فضلاً عن الأنشطة المحددة للحكومة والمنافسين التي لها تأثير على أعمال

المصرف، وتتميز البيئة الخارجية للمصرف بعلاقات ديناميكية وتعاون متنوع وعمليات تجارية متكاملة تعكس رؤيته وأهدافه واستراتيجيته الشاملة.

التنمية المستدامة :

وتعني الإيفاء باحتياجات الحاضر دون القصور في تلبية احتياجات الأجيال القادمة.

أصحاب المصلحة :

وتعني أفراد أو مجموعة من الأفراد الذين يكون لهم تأثير على المصرف، أو قد يتأثروا بإجراءاته وأهدافه وسياساته .

سياسات المسؤولية الاجتماعية :

1. الاستدامة البيئية :

أ. يهدف المصرف في هذا الإطار إلى تقليل الآثار البيئية الضارة الناتجة عن أنشطته من خلال الحد من انبعاثات الكربون وتقليل استخدام الموارد الطبيعية مثل المياه والطاقة.

ب. تتضمن هذه السياسة أيضًا تطوير عمليات إعادة التدوير والتخلص من النفايات بشكل صحيح واستخدام مواد صديقة للبيئة.

1- المسؤولية تجاه المجتمع المحلي :

أ. تشمل السياسات التي تهدف إلى دعم المجتمعات المحلية عن طريق توفير فرص عمل، وتعزيز التعليم والتدريب.

ب. يتبنى المصرف بعض مبادرات لتمويل المشاريع الصغيرة، وتقديم الدعم للأسر المتعثرة، والمساهمة في تنمية البنية التحتية المحلية.

ت. ويسعى المصرف للمشاركة في تقديم الرعاية الصحية للمجتمعات الفقيرة أو تنظيم حملات للتوعية الصحية.

2- دعم التعليم والتطوير المهني:

أ. يخطط المصرف تبني برامج لتوفير فرص التعليم والتدريب المهني، سواء من خلال تقديم منح دراسية أو تنظيم ورش عمل تدريبية.

ب. يسعى المصرف الى التعاون مع الجامعات أو المعاهد التعليمية لتطوير مهارات الشباب، وتأهيلهم لسوق العمل.

3- حماية حقوق العمال :

- أ.** تقوم ادارة المصرف بإعداد سياسات تحترم حقوق العمال وتحسن من ظروف العمل مثل تقليل ساعات العمل وتقديم التأمين الصحي وضمان السلامة المهنية.
- ب.** ويعمل أيضاً على منع أي نوع من التمييز أو الاستغلال في بيئة العمل وتوفير بيئة عمل عادلة وشاملة.

4- الالتزام بالشفافية والنزاهة :

- أ.** يلتزم المصرف بسياسة الإفصاح عن المعلومات المالية وغير المالية لضمان الشفافية والنزاهة في العمليات التجارية.
- ب.** يتضمن ذلك الالتزام بقوانين مكافحة الفساد وتطبيق ممارسات الحوكمة الرشيدة التي تضمن حقوق المساهمين والمستهلكين على حد سواء.

5- الابتكار من أجل الاستدامة :

- أ.** يؤكد المصرف على ان الابتكار جزءاً من سياسته للمسؤولية الاجتماعية، حيث يسعى لتطوير منتجات وخدمات صديقة للبيئة وتقلل من استهلاك الموارد.
- ب.** تهدف هذه السياسات إلى استحداث حلول تقنية مثل الطاقة المتجددة أو الأجهزة الذكية لتحسين الاستدامة البيئية والاقتصادية.

6- التفاعل مع الموظفين وتحفيزهم:

- أ.** يشمل ذلك توفير بيئة عمل تشجع الموظفين على المشاركة والانخراط في العمل وتقديم الدعم اللازم لتحقيق التوازن بين الحياة والعمل.
- ب.** اعداد برامج للتدريب والتطوير ووضع سياسات لتحفيز الموظفين على المشاركة في الأعمال التطوعية والمساهمة في المبادرات المجتمعية.

أهمية سياسة المسؤولية الاجتماعية :

- 1. تعزيز سمعة المصرف :** تطبيق سياسة المسؤولية الاجتماعية تحظى بتقدير أكبر من المجتمع والعملاء مما يعزز من سمعته.

2. جذب المواهب : يميل الموظفون الموهوبون للانضمام إلى شركات تهتم بالمسؤولية الاجتماعية وتوفر بيئة عمل أخلاقية ومستدامة.

3. تحقيق التنمية المستدامة : تسهم سياسات المسؤولية الاجتماعية في دعم أهداف التنمية المستدامة مما يعزز من الازدهار الاقتصادي والاجتماعي والبيئي على المدى البعيد.

الالتزام بسياسات المسؤولية الاجتماعية يعد استثماراً طويلاً الأمد ويعود بالنفع على المجتمع والمصرف نفسه من خلال تعزيز العلاقة مع العملاء وزيادة ولائهم ودعم استدامة الأعمال.

غرض السياسة وأهدافها :

يسعى المصرف لتعزيز وتطوير أداء أعماله في مجال المسؤولية الاجتماعية وما يندرج تحتها من أهداف تتمثل في رفع مستوى المسؤولية كونه من شركاء التنمية ولترسيخ قيمها التي تعد جزءاً لا يتجزأ من هذه السياسة لبناء وصناعة الأجيال وتحقيق الدعم الاجتماعي والاقتصادي للمجتمع.

1. الالتزام بالمعايير الدولية المتمثلة بحسن تطبيق المسؤولية الاجتماعية كاستثمار بعيد المدى يعود بالنفع على المصرف وأصحاب المصالح.

2. تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام، وموظفي المصرف بوجه خاص وتحقيق التأثير الإيجابي على المجتمع والتفاعل مع جميع الأطراف المعنية (الموظفين ، العملاء ، الموردين ، والمجتمعات المحلية) وزيادة ولاء أصحاب المصالح خصوصاً في ظل توجههم لتفضيل الشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.

3. تعزيز الاستدامة البيئية وحماية البيئة من الأضرار الناتجة عن الأنشطة التجارية من خلال تبني ممارسات صديقة للبيئة .

4. دعم وتشجيع المشاريع الاجتماعية المختلفة.

5. تبسيط أنشطة المسؤولية الاجتماعية للمصرف لتحقيق تأثير إيجابي على البيئة الخارجية.

6. تعزيز والمحافظة على الريادة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة وتشجيع ممارساتها.

7. تعزيز الشفافية والمصادقية في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة من خلال إعداد التقارير غير المالية والإفصاح بما يتوافق مع المعايير العالمية، ومراقبة كفاءة المسؤولية الاجتماعية للشركة وابرار التزام المصرف بالممارسات الاخلاقية مما يعزز من سمعته ويكسب ثقة العملاء والشركاء .

مجالات المسؤولية الاجتماعية :

1. المسؤولية البيئية

- تهدف الى تقليل الاثر البيئي للأنشطة التجارية
- تقنيات الانتاج التي تقلل من استهلاك الموارد الطبيعية وتعزز من استخدام الطاقة المتجددة وتقلل من الانبعاثات الكربونية والنفايات.
- أمثلة على ذلك :
- تبني سياسات لتقليل انبعاثات الكربون .
- استخدام مواد قابلة لإعادة التدوير .
- تعزيز ثقافة العمل بالطاقة النظيفة .

2. المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع

- تتعلق بتأثير الأنشطة التجارية على المجتمعات المحلية.
- تشمل المبادرات التي تدعم التنمية المجتمعية مثل توفير الدعم المالي للبرامج التعليمية والصحية ودعم مشاريع تحسين الحياة الاجتماعية والاقتصادية .
- أمثلة على ذلك :
- تمويل مشاريع تعليمية وصحية في المجتمعات المحلية .
- تنظيم حملات توعية صحية او بيئية .
- تقديم الدعم للمشاريع الاجتماعية التي تهدف الى الحد من الفقر .

3. المسؤولية الاقتصادية

- تعكس التزام المصرف بتطوير انشطته التجارية بشكل يساهم في تحقيق الرفاهية الاقتصادية للمجتمع .
- تشمل سياسات لتوفير وظائف مستدامة وزيادة الشفافية في العمليات المالية ودعم الابتكار والنمو الاقتصادي .
- أمثلة على ذلك :
- تقديم برامج تدريبية لموظفي المجتمع المحلي .
- تقديم فرص عمل في المناطق الفقيرة .
- دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة .

4. المسؤولية الاخلاقية

- تركز على السلوك الاخلاقي في جميع جوانب العمل كمحاربة الفساد وضمان ظروف عمل عادلة واحترام حقوق الانسان .
- أمثلة على ذلك :
- الالتزام بمعايير العمل الدولية
- منع الاستغلال العمالي او التمييز
- تعزيز الشفافية والنزاهة في تعاملات المصرف

أسس سياسة المسؤولية الاجتماعية :

1. التوافق مع القيم والمبادئ
تتماشى سياسة المسؤولية الاجتماعية مع القيم الاساسية للمصرف مثل الامانة والعدالة والشفافية .
2. الاستدامة
تعزيز استدامة الانشطة في المدى الطويل بما يتماشى مع مبادئ الاقتصاد الدائري وحماية البيئة .
3. التفاعل مع الاطراف المعنية
التواصل المستمر مع الموظفين والعملاء والمجتمع المحلي والموردين لضمان ان جميع الاطراف تستفيد من السياسات والممارسات الاجتماعية.
4. الالتزام بالتقارير والشفافية
تقارير دورية توضح الانشطة التي قام بها المصرف في اطار المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها على المجتمع والبيئة .

هيكل حوكمة المسؤولية الاجتماعية :

مجلس الإدارة



لجنة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية والاستدامة



فريق عمل المسؤولية الاجتماعية

مجالات التركيز :

يقوم المصرف بتركيز جهوده في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال مبادرات ومشاريع مستدامة، تتماشى مع طموحاته وموارده والاحتياجات المجتمعية، ومن هذه المجالات مايلي:

1. تقديم الدعم لبرامج الجمعيات الخيرية والأهلية وفقاً للأنظمة المعمول بها.
2. التعاون مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية وتقديم فرص التدريب التعاوني ودعم برامج التعليم والدراسات البحثية والميدانية الهادفة لتحقيق قيمة مضافة للمصرف والمجتمع.
3. المشاركة في التأسيس أو المشاركة أو الدعم لإنشاء وتشغيل المراكز الاجتماعية أو الخيرية أو الصحية.
4. رعاية الفعاليات والبرامج والأنشطة التعليمية والصحية والاقتصادية والبيئية.
5. الحفاظ على البيئة والصحة والسلامة والأمن وفقاً لأعلى الممارسات والمعايير الدولية المطبقة في هذا الشأن.

أبعاد المسؤولية :

تسري أحكام هذه السياسة على جميع أصحاب المصالح والمستفيدين المباشرين من أنشطة المصرف وذلك على النحو الآتي:

1. المسؤولية تجاه المساهمين:

- أ. تعظيم قيمة السهم وتحقيق أقصى ربح ممكن.
- ب. العمل وفقاً لمبدأ الإفصاح والشفافية التي تضمن التزام المصرف بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح حسب لوائح وتعليمات هيئة الأوراق المالية.
- ت. حماية أصول المصرف، والحق في الحصول على المعلومات الكافية عن أدائه.

2. التعامل العادل مع المساهمين دون تمييز :

- أ. المسؤولية تجاه الموظفين تأمين بيئة عمل عادلة وأمنة للموظفين تمكنهم من أداء الواجبات الوظيفية وتساعدهم على المساهمة في التحسين والتطوير.
- ب. العمل على منح حوافز للموظفين لتعزيز ولائهم الوظيفي والمحافظة على الكفاءات المهنية.
- ت. تعزيز مبدأ حرية إبداء الأفكار وفقاً للقواعد السلوكية والمهنية المتعارف عليها، وتمكين الموظفين من حرية المشاركة في اتخاذ القرارات.

- ث.** عقد ورش عمل متخصصة للإستماع إلى آراء الموظفين في المصرف ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة.
- ج.** تشجيع المبادرات والمقترحات التطويرية التي يقدمها الموظفون.
- ح.** إعداد البرامج التدريبية لجميع الموظفين دون تمييز وتشجيعهم للإلتحاق بها، بحيث تكون تلك البرامج للمساهمة في تحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية.
- خ.** المساواة وعدم التمييز أو التفريق بين الموظفين لأي اعتبارات كانت.
- د.** التأكد من تطبيق قواعد السلوك المهني للمديرين والموظفين بحيث تتوافق مع المعايير المهنية والأخلاقية السليمة.
- ذ.** تأسيس صندوق تكافل اجتماعي في المصرف لغرض تقديم الدعم المالي للموظفين المستحقين وذلك في حالات الطوارئ أو الحالات الناتجة عن العسر المالي وفقاً للنظام الداخلي.

3. تحديد المسؤولية الاجتماعية والبيئية

تخصيص الأموال للأنشطة التي تدعم تنفيذ التمويل المستدام في التخطيط الاستراتيجي للمصرف في هذه المرحلة، ويتم تعديل وتحديد التنفيذ المالي المستدام في التخطيط الاستراتيجي للمصرف وفقاً للظروف المالية وهيكلية وتعقيد كل مصرف، إذ إن هدف التنفيذ هو هدف يمكن قياسه باستخدام مؤشرات الأداء، ويتم تسليمه في خطة التمويل المستدام، ومن ثم يمكن الإبلاغ عن إنجازاته في تقرير الاستدامة. علاوة على ذلك وبوصفه جزءاً من محتويات خطة التمويل المستدام قصير الأجل، كما يتعين على المصارف وفي إطار تنفيذ المسؤولية الاجتماعية تحديد تخصيص الأموال وأنواع الأنشطة التي تدعم تنفيذ التمويل المستدام.

4. المسؤولية تجاه المجتمع والبيئة :

يدرك المصرف بأنه مسؤول في عملياته وتعاملاته مع المجتمع، وتقوم على أخذ هذه المسؤولية بعين الاعتبار كجزء من عملية إتخاذ قراراته الاستراتيجية، فهو يسعى دائماً إلى:

- أ.** تقديم الدعم والمساعدة قدر المستطاع للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنموية من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع.

ب. المساهمة في دعم وخلق فرص عمل لأبناء هذا المجتمع كما يعلم المصرف بأن لأنشطته تأثير على البيئة، لذلك سيعمل على محاولة تقليص ذلك التأثير كلما أمكن عملياً.

ت. العمل على أن تكون الموارد المستخدمة في أنشطته مستدامة وقابلة للتدوير، وأن يتم إستخدامها بفعالية مع أقل قدر من الهدر.

ث. أن تعمل على أن يكون مورديها ومقاوليها يتبنون المقاصد ذاتها.

ج. دعم الجهود التي تهدف إلى تطوير الأساليب والبرامج التطبيقية النظيفة أو الصديقة للبيئة.

5. المسؤولية تجاه العملاء :

أ. تقديم المنتجات والخدمات بجودة عالية وأسعار مناسبة مع الحرص على الشفافية والدقة في الإعلان عنها، وتقديم إرشادات واضحة بشأن المنتجات.

ب. الاستماع لشكاوى العملاء ومعالجتها من خلال الإدارات المختصة في المصرف.

ت. احترام خصوصية العميل من خلال المحافظة على بياناته الشخصية واتخاذ إجراءات تضمن عدم استخدامها من قبل الغير.

ث. إقامة علاقة جيدة مع العملاء بما يحقق المنفعة المتبادلة للطرفين.

6. المسؤولية تجاه الموردين :

أ. إعطاء الأولوية للعمل مع الموردين المحليين للمساهمة في بناء اقتصادي وطني قوي ومستدام.

ب. التواصل مع موردي المصرف بغرض تحسين مستوى الخدمة.

ت. الالتزام بالعقود المبرمة وتسديد المستحقات في الآجال المتفق عليها.

ث. الالتزام بقواعد المنافسة العادلة والنزيهة.

7. المسؤولية تجاه المنافسين :

- أ. الالتزام بقواعد المنافسة النزيهة وبعدم الإضرار بأي منافس.
- ب. الالتزام بالإمتناع عن ممارسة كافة أشكال الفساد والرشوة بهدف الحصول على ميزات تفضيلية غير مشروعة عند التقديم للعروض أو تسليم المنتجات أو المشاريع.
- ت. الالتزام بكافة ممارسات المنافسة المسؤولة التي تقتضي عدم الإضرار بالمستهلك أو البيئة أو المجتمع وغيرهم من أصحاب المصالح.

8. المسؤولية تجاه السوق :

- أ. دعم القطاعات والصناعات التي تساهم في زيادة تنويع الإقتصاد ودفعه نحو التنمية المبتكرة.
- ب. دعم توسع السوق المحلي والدولي من خلال التواصل والتركيز ليس فقط على إمكانات النمو الاقتصادي الحالية بل أيضاً على رؤيته لاحتياجاته لتحقيق تنمية اجتماعية واقتصادية ناجحة في المستقبل.

تنفيذ مسؤولية السياسة الاجتماعية

- تقع مسؤولية تنفيذ هذه السياسة على عاتق لجنة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية ، إضافة إلى مسؤولياتها الأخرى في :
- أ. إعداد خطط وبرامج المسؤولية الاجتماعية للتوافق مع الرؤية قصيرة وطويلة المدى وخطة العمل.
 - ب. الإشراف على كافة أنشطة المسؤولية الاجتماعية داخل الشركة وتقديم التوصيات بشأن تنوع برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
 - ت. جعل الموقع الإلكتروني للمصرف واستخدامه كأداة فعالة لإظهار جهود المصرف في مجال المسؤولية الاجتماعية.
 - ث. التواصل مع الجهات ذات العلاقة التي ترعى برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية لمعرفة احتياجاتها لدعم المصرف.
 - ج. تفعيل مشاركة الموظفين بالمصرف في النشاطات الاجتماعية والعمل التطوعي.

ح. تقديم تقارير دورية أو سنوية لمجلس الإدارة بشأن ما تم إتخاذه من إجراءات وأعمال في المسؤولية الاجتماعية بالشركة.

خ. رفع التوصية بشأن الميزانية السنوية المقترحة لبرامج المسؤولية الاجتماعية.

يقوم مجلس الإدارة بالرقابة على برامج المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع هذه السياسة وأهدافها .

كما يقوم مجلس الإدارة بمراجعة واعتماد التبرعات الخيرية المتصلة بأعمال المسؤولية الاجتماعية.

فوائد سياسة المسؤولية الاجتماعية

1. تعزيز سمعة المصرف ايجابيا في السوق بالتزامه الحقيقي بالمسؤولية الاجتماعية .
2. تحقيق ميزة تنافسية حيث يفضل العملاء والمستثمرون الشركات التي تلتزم بالمسؤولية الاجتماعية مما يساهم في تعزيز حصتها السوقية.
3. زيادة رضا الموظفين وشعورهم بالفخر والانتماء للعمل في منظمة تهتم بالمجتمع والبيئة مما يعزز ولائهم ونتاجيتهم .
4. دعم الاستدامة البيئية من خلال المبادرات البيئية يمكن للمنظمات تقليل تأثيرها السلبي على البيئة وتحقيق فوائد اقتصادية طويلة المدى .
5. جذب الاستثمارات لان المستثمرون يميلون الى دعم الشركات التي تظهر التزاما بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية .

أحكام عامة

- تختص لجنة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية بالمراجعة الدورية لهذه السياسة وتقييم مدى فاعليتها في تحقيق الأغراض المتوخاة منها، وتخضع هذه السياسة للتحديث والمراجعة بصفة دورية - عند الحاجة - ويتم عرض أي تعديلات مقترحة من قبل اللجنة على مجلس الإدارة، الذي يقوم بدراسة ومراجعة التعديلات المقترحة والمصادقة باعتمادها .

- يبدأ سريان هذه اللائحة والعمل بها اعتباراً من تاريخ مصادقتها واعتمادها من مجلس الإدارة .
- يتم نشر هذه اللائحة بعد اعتمادها من مجلس الإدارة على الموقع الإلكتروني للمصرف أو من خلال أي وسيلة أخرى لتمكين المساهمين والجمهور وأصحاب المصالح من الاطلاع عليها.

الخلاصة :

سياسة المسؤولية الاجتماعية تعتبر جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيات الشركات المعاصرة التي تسعى الى تحقيق ارباح مستدامة بشكل اخلاقي بالإضافة الى الاسهام في رفاهية المجتمع وحماية البيئة من خلال تبني هذه السياسات ويمكن للمنظمات تحسين علاقاتها مع جميع الاطراف المعنية وبالتالي تعزيز سمعتها وزيادة قدرتها على التكيف والنمو في بيئة الاعمال الحديثة .